

Vânia Barbosa

UX Researcher Specialist | Mixed Methods | ResearchOps | UX Design | Data-Driven Insights
Limeira, São Paulo, Brasil

☎ Contato: (16) 99718-2750

✉ E-mail: vaniapbarbosac@gmail.com

🔗 LinkedIn: [linkedin.com/in/vpbarbosa](https://www.linkedin.com/in/vpbarbosa)

🔗 Portfólio: <https://vxresearcher.com.br/> - Senha para acessar Cases: pesquisa2025

Resumo Profissional

Especialista em UX Research com mais de 4 anos de experiência, focada em métodos mistos (qualitativos e quantitativos) para gerar insights acionáveis que conectem necessidades dos usuários aos objetivos de negócios. Possui forte habilidade em alinhar dados a decisões estratégicas e colaborar com equipes multidisciplinares para criar experiências digitais impactantes.

Destaques:

- Expertise em pesquisas estratégicas como Product-Market Fit, Retenção e Experiência do Cliente (CX);
- Pesquisas quantitativas com relevâncias estatística;
- Discovery;
- Condução de testes de usabilidade, validação de conceitos e entrevistas em profundidade;
- Forte habilidade em análise de dados, segmentação e mapeamento de jornadas de usuário.

Experiência Profissional

MaisTODOS | Ribeirão Preto, SP

UX Researcher Specialist - Junho de 2022 – Presente

- Condução de pesquisas quantitativas e qualitativas para validação de hipóteses de produtos;
- Desenvolvimento de base de dados com mais de 20 mil testadores espontâneos;
- Realização de experimentos como Fake Door e testes de usabilidade para novas funcionalidades;
- Apoio na estratégia de Product-Market Fit e segmentação de usuários;
- Criação de personas e jornadas de experiência baseadas em dados comportamentais.
- Impactos: Aumento na conversão de novos produtos PJ em 30%;
- Melhora contínua da experiência dos usuários com a conta digital.

Projeto Guia Brasil Digital

UX Researcher - Fevereiro de 2023 – Dezembro de 2023

- Condução de pesquisas de comportamento do usuário e análise de segmentação de público;
- Planejamento de MVP e estratégias orientadas por dados;
- Captação de recursos para o projeto junto ao Ministério do Turismo.
- Impactos: Alinhamento estratégico do projeto com stakeholders do governo;
- Validação de proposta de valor baseada nas necessidades do público alvo.

JN MOURA | Araraquara, SP

Analista de Sistemas / Product Designer - Novembro de 2020 – Dezembro de 2021

- Desenvolvimento de soluções UX/UI com foco em usabilidade e eficiência;
- Gestão de projetos de TI e integração de sistemas;
- Documentação e modelagem de processos ágeis.
- Impactos: Otimização de fluxos operacionais, resultando em ganho de produtividade de 25%;
- Adoção de processos ágeis em toda a equipe de desenvolvimento.

FORMAÇÃO

- Universidade Anhembi Morumbi – Gestão da Tecnologia da Informação
Janeiro de 2019 – Dezembro de 2023
- Colégio Técnico Dr. Francisco Logatti – Informática
2002 – 2004

HABILIDADES TÉCNICAS

- Métodos Mistos de Pesquisa (Qualitativo e Quantitativo);
- Testes de Usabilidade (POC, Fake Door);
- Ferramentas de Análise (Mixpanel, Clarity, BI);
- Mapeamento de Jornada de Usuário (Maze);
- Análise de Dados e Segmentação;
- Entrevistas em Profundidade e Discovery;
- Planejamento Estratégico Baseado em Dados.

CERTIFICAÇÕES

- Bootcamp UX e Data Design;
- Scrum Foundation Professional Certificate;
- Formação em ResearchOps;
- UX_Research para Inovação e Discovery;
- Certificado em UX - Formação em UX, UI e Product Design;
- Kanban Certified.

Idiomas

Inglês: Iniciante